

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ

УДК 669.1

Гельманова З.С. (02-ИС-1), Рамазанов Ж.К. (КарМетИ)

МОДЕЛЬ ЦЕННОСТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Цена - это инструмент коммерческой политики фирмы, который позволяет

Статья публикуется в сборнике **на основании решения редакционной коллегии.**

Заявка на участие в конференции

Фамилия _____ Имя _____ Отчество _____

Руководитель _____

Организация, должность, ученая степень, звание _____

Адрес (автора/руководителя) _____

Телефон (автора/руководителя) _____ Факс/e-mail _____

Тема доклада _____

Секция _____

Дата _____

Подпись